

Dossier
de presse

SLOWEARE

Label de confiance de la mode éco-responsable



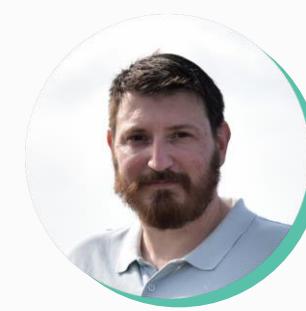
« Insuffler le changement naturellement »

« La préservation de l'environnement représente un enjeu majeur pour l'humanité. Le modèle de la mode doit évoluer, notamment celui des enseignes qui ont fait de l'immédiateté (fast fashion) leur marque de fabrique. Proposer des modèles en exclusivité que "peu de gens" posséderont et disponibles en magasin pendant un temps limité, c'est ce que des chercheurs de Harvard ont appelé 'un sentiment d'exclusivité alléchant'. On achète des tas de vêtements bon marché qui n'ont finalement rien d'original. »

Pour contrer ce phénomène, **SLOWEARE** s'appuie sur des modèles de psychologie sociale et de changement de comportement pour aider les consommateurs dans cette transition globale, en leur offrant des outils comme notre Label et des clefs pour un dressing plus éco-responsable à travers notre média. Parallèlement, nous accompagnons les marques qui mettent le développement durable au cœur de leur démarche. »

Eloïse Moigno et Thomas Ebélé

Co-fondateurs de **SLOWEARE**



Quid d'une mode plus responsable ?

Avec 50% de recherches sur la mode éco-responsable enregistrées cette année (Lyst), on ne peut que mesurer l'ampleur de l'intérêt des Français pour une consommation plus responsable.

En 5 ans, on a assisté à une prise de conscience générale qui se traduit par une modification des modes de consommation : on fait moins d'achat d'impulsion, on se renseigne... 62% des Français souhaitent plus de transparence de la part des marques

Étude Promise Consulting INC pour le Forum mondial des droits de l'homme

Chiffres clés

570K utilisateurs
55K visiteurs par mois
35K abonnés

Qui sommes-nous ?

Depuis 2017, **SLOWEARE** met en avant les initiatives positives de la mode éco-responsable. Pour s'assurer que les démarches sont éthiques, cohérentes et transparentes, chaque marque est soumise à un audit approfondi qui évalue l'éco-responsabilité de la démarche de la marque sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs.

La startup a développé un référentiel basé sur des normes existantes complété par des éléments spécifiques au secteur (production et utilisation circulaire) en corrélation avec les **ODD**. Il intègre également des engagements et des valeurs fortes comme l'inclusion (égalité/parité, mixité, handicap) et le respect des savoir-faire et des cultures (préservation, transmission, non-appropriation).

Le label **SLOWEARE** valorise leur démarche responsable et se positionne comme un véritable tiers de confiance entre la marque et le grand public. Il vient en aide à toutes les femmes et les

hommes qui veulent réinventer leur garde-robe en privilégiant des marques de mode aussi Durables que Désirables. Une communauté qui partage l'amour des vêtements bien faits et qui permet de conjuguer l'intérêt général et environnemental avec l'intérêt économique.

Pour chaque engagement de leur [manifeste](#) revendiqué par la marque, celle-ci est challengée et doit fournir des preuves. À l'issue de l'audit, si la démarche est cohérente d'un point de vue holistique et qu'il n'y a pas d'antinomie ou de conflit entre les engagements, la marque est labellisée et apparaît dans [le guide des marques labellisées sur le site Internet](#).

SLOWEARE agit comme un facilitateur de la mode éthique en identifiant les marques sincères, engagées avec un impact positif sur l'humain et l'environnement.

Eloïse Moigno

CEO

Eloïse se sent concernée par les problématiques liées au Développement Durable depuis l'enfance en observant ses parents privilégier une agriculture biologique. Après 8 ans d'expériences professionnelles dans le secteur de la communication et l'événementiel (prêt-à-porter, assurance, grande-distribution, social, presse), elle décide de mettre en avant les acteurs de la mode éco-responsable.

Le « Slow Wear », c'est consommer plus intelligemment, en rupture avec le rythme frénétique de la « fast fashion ». A l'image du mouvement écolo-gastronomique « Slow food », le principe repose sur une valeur fondamentale : se recentrer sur l'essentiel en privilégiant des vêtements éthiques, biologiques ou des basiques de qualité conçus pour durer.

*Créer une communauté associée à ce mouvement est devenu une évidence, en mettant le Nous (We) au cœur de la démarche, ainsi est née **SLOWEARE**, union de Slow We Are et du principe du slow wear.*

Thomas Ebélé

CTO

Thomas a travaillé à l'international. Avant de rejoindre le projet **SLOWEARE**, il a travaillé dans les systèmes d'information et les systèmes embarqués en tant que manager de chefs de projet grands comptes (pharmacie hospitalière, sécurité automobile). Convaincu par la nécessité d'agir pour la préservation de l'environnement et pour les droits des employé.e.s du textile, il rejoint Eloïse dès mars 2016.

Les missions de SLOWEARE

P.5

INFORMER

Pour encourager chacun.e à adopter une consommation « éclairée » et alignée avec des valeurs fortes de développement durable, SLOWEARE propose actualités et informations à travers son magazine et sa présence active sur les réseaux sociaux pour inspirer et faciliter la transition vestimentaire vers une garde-robe éco-responsable. SLOWEARE intervient auprès des grandes écoles et lors de conférences pour sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux de l'industrie de la mode.

SLOWEARE propose également un accompagnement en invitant le grand public à découvrir les savoir-faire textiles lors des Ecofashion Tours, workshops et afterworks.

LABELLISER

Pour faciliter l'identification des marques sincères, engagées qui ont un impact positif sur l'humain et l'environnement, et valoriser leur démarche éco-responsable, le label de confiance SLOWEARE est un outil efficace pour distinguer les actions concrètes et le greenwashing. SLOWEARE est expert dans toutes les questions en lien avec l'éco-responsabilité dans la maîtrise de la chaîne de valeurs et se met au service des consommateurs et des marques de mode.

P.7

P.9

FACILITER

Depuis 2017, SLOWEARE fédère une communauté grand public autour de la mode éthique. Pouvoir faire découvrir les histoires d'hommes et de femmes qui font de leur travail une véritable mission au quotidien et qui arrivent à conjuguer l'intérêt économique avec l'intérêt général et environnemental est un déclencheur pour initier des phases de transition. SLOWEARE a également développé un réseau d'entraide pour réunir ces acteurs du changement qui peuvent se retrouver lors de formations, salons professionnels ou grand public et soirées networking.

INFORMER

Sensibiliser

Plus de la moitié des Français affirment ne pas savoir pas où acheter des vêtements éco-responsables et plus du tiers des consommateurs se disent prêts à choisir leurs produits en fonction de critères environnementaux et sociaux.

LES MARQUES LABELLISÉES

Le label **SLOWEARE** est un nudge anti-green/social-washing qui permet au consommateur d'identifier facilement les marques de mode engagées dans une démarche éco-responsable.

Toutes les marques ayant obtenu la certification sont répertoriées dans [le guide des marques](#).

LE MÉDIA

Le média **SLOWEARE** a pour but d'informer le grand public à la mode éco-responsable et de le sensibiliser aux questions éthiques. Il offre des clefs de compréhension et des outils aux lecteurs (news, astuces, guides, DIY), pour adopter les bons gestes et donner des repères pour savoir comment bien s'habiller tout en respectant les Humains et l'environnement. Il apporte aussi de l'inspiration (conseils de style, lookbooks) et aide à simplifier sa vie vestimentaire :

- **Je veux savoir** : des articles de fonds et complets pour éviter le greenwashing.
- **Je suis GreenTex** : s'informer sur les matières textiles et les enjeux de la mode de demain
- **Je suis ecofashion** : des sélections 100% éthiques et stylées pour son dressing
- **Histoires de créateurs** : une présentation inspirante de créateurs de confiance soutenus par **SLOWEARE**
- **J'adopte la slow fashion** : des conseils pratiques, tutos, DIY pour transiter vers un dressing plus durable ainsi que le guide des étiquettes pour y voir plus clair.

LES FORMATIONS

Les grandes écoles de mode, de commerces et de journalisme (ISC Paris, IFA, Mod Spé, Moda Domani (ISG) Ecole W, ISEFAC) font appel à **SLOWEARE** pour sensibiliser les étudiants aux enjeux sociaux et environnementaux de l'industrie de la mode.

LES INTERVENTIONS

SLOWEARE intervient régulièrement lors de prises de parole et de conférences sur la thématique de la consommation responsable, la connaissance des attentes des consommateurs et l'écosystème des marques de mode responsable, que ce soit lors d'événements professionnels (Who's Next, Mod Spé, Fashion Green Days, Change Now!) que grand public (Les Galeries Lafayette, Low Carbon City, La Recyclerie).

« Votre plateforme est absolument géniale!!! Que ce soit pour les précieuses informations qu'elle contient ou pour son guide incontournable de la mode éco-responsable »

Simon Lambert

Chiffres clés

- +200 articles
- +570 000 utilisateurs
- +3 millions de pages vues
- 55K visiteurs par mois
- 35 000 abonnés
- +20 interventions

INFORMER

Accompagner

SLOWEARE organise de nombreux événements pour accompagner et rencontrer les personnes désireuses d'une consommation plus éthique. Ils sont référencés depuis la rubrique [agenda](#) du site.

LES ECOFASHION TOURS

Le principe : guider et sensibiliser des groupes de particuliers désireux de découvrir l'univers de la mode éthique.

Un temps de rencontre avec les créateurs dans leurs ateliers, apprendre à décrypter des étiquettes, échanger sur les bonnes pratiques vestimentaires durables, avec un condensé des meilleures boutiques de mode durable pour prendre plaisir à rendre son dressing éco-responsable.

Ces visites guidées ont permis de faire naître de nouvelles vocations et d'éclairer plus de 600 personnes aux gestes du quotidien pour un dressing plus éco-responsable.

LES WORKSHOPS

Tous les mois, **SLOWEARE** donne rendez-vous à sa communauté pour apprendre les gestes simples de la mode éco-responsable : tri de dressing, ateliers couture, des repairs café, garde-robe minimaliste etc.

« Les « Ecofashion Tours » sont vraiment l'aboutissement ultime pour vivre la mode éthique en essayant les vêtements, les touchant et en parlant aux créateurs. Une proximité et une transparence à saluer! »

Cécilia Girard



Chiffres clés

Ecofashion Tours :

50 sessions – 600 participants

Workshops :

10 sessions — 100 participants

Afterworks :

10 soirées — 1 500 participants

LABELLISER

Identifier et garantir

Le label **SLOWEARE** est un nudge anti-green/social-washing qui permet au consommateur d'identifier facilement les marques de mode engagées dans une démarche éco-responsable. Il simplifie le décodage entre le discours, les déclarations et les actes concrets.

L'approche de la labellisation est innovante avec une évaluation plus qualitative que quantitative qui est avant tout centrée sur l'humain. L'objectif est de comprendre précisément ce que fait l'entreprise, ses actions, ses difficultés avec le périmètre le plus large possible afin de couvrir en profondeur une variété d'aspects. Aujourd'hui, comprendre les valeurs de la marque, la réalité opérationnelle et la mission de l'entreprise est devenu plus important que sa performance en termes de chiffre.

Pour chaque engagement du manifeste revendiqué par la marque, celle-ci est challengée et doit fournir des preuves. Le comité d'experts **SLOWEARE** se charge de vérifier la validité et la conformité des réponses, il peut faire appel à des consultants externes pour compléter l'évaluation. À l'issue de l'audit, si la démarche est cohérente d'un point de vue holistique et qu'il n'y a pas d'antinomie ou de conflit entre les engagements, la marque est labellisée et apparaît dans la base des marques.

Avant de démarrer le processus de labellisation, une rencontre est organisée avec chaque marque afin de mesurer son éligibilité vis-à-vis du manifeste.

Prérequis pour intégrer le label :

- des conditions de travail respectueuses de l'humain et de l'environnement
- la sauvegarde et la création d'emplois
- des collections majoritairement produites avec des matières éco-responsables et de manière éco-responsable
- une production raisonnée
- la sauvegarde et la transmission des savoir-faire matériels et immatériels
- la non-appropriation culturelle
- l'inclusion sociale

qu'elle est cohérente sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs. Une vérification annuelle est faite afin de valider que la marque a :

- une démarche équilibrée du point de vue des 3 piliers du développement durable
- mis en place un processus d'amélioration continue
- une chaîne de valeurs éthique
- une production raisonnée
- un impact social et environnemental positif
- des actions déclarées qui ne s'apparentent pas à du green/social-washing

Le référentiel développé par **SLOWEARE** est basé sur des normes existantes complété par des éléments spécifiques au secteur (production et utilisation circulaire) en corrélation avec les ODD (objectifs du développement durable de l'ONU).

L'audit intègre également des engagements et des valeurs fortes comme l'inclusion (égalité/parité, mixité, handicap...) et le respect des cultures (préservation, transmission, non-appropriation des savoir-faire).



Chiffres clés

70 marques labellisées
+800 emplois directs durables
+12 000 emplois indirects durables

LABELLISER

L'expertise

LA METHODOLOGIE

Le référentiel développé par **SLOWEARE** est basé sur des normes existantes (ISO 9001 [gestion de la qualité], RSE / ISO 26000 [gestion de l'impact social], ISO 14001 / ISO 14006 [gestion de l'impact environnemental]) complété par des éléments spécifiques au secteur (production et utilisation circulaire) en corrélation avec les **ODD** (objectifs du développement durable de l'ONU).

L'intégration de valeurs telles que l'inclusion (égalité/parité, mixité, handicap...) et le respect des cultures (préservation, transmission, non-appropriation des savoir-faire) permet d'objectiver des biais plus difficilement tangibles.

La méthodologie adaptative et l'étendue des questions en font un document de qualité qui oblige les marques à aller plus loin dans leurs objectifs et dépasser leurs freins.

La certification valorise les actions entreprises en leur apportant de la crédibilité, une véritable légitimité et davantage de notoriété. Plus de 250 questions réparties en 148 points thématiques selon 4 volets : la gouvernance, le développement durable, les engagements éco responsables et la chaîne de valeurs. Le comité d'experts **SLOWEARE** se charge de vérifier la validité et la conformité des réponses, il peut faire appel à des consultants externes pour compléter l'évaluation si nécessaire.



Les marques doivent respecter les ODD suivants :



Les marques sont encouragées à respecter les ODD suivants :



SLOWEARE s'est fixé de répondre à l'ODD suivant :



SLOWEARE sensibilise le grand public aux ODD suivants :



A L'ORIGINE DU LABEL

Le déclic d'Eloïse Moigno pour une mode durable date d'il y a 7 ans, lorsqu'elle s'est posée une série de questions : « D'où vient cette robe que je porte ? Qui l'a cousu ? Est-ce que cette personne a été bien payée ? En décryptant les étiquettes, j'ai compris que la probabilité qu'un vêtement soit fabriqué localement par un artisan est de moins de 3% et que son histoire manquait totalement de transparence et de traçabilité. »

En tant que consommatrice, elle ne savait plus à qui faire confiance : entre les marques qui expliquent planter des arbres, celles qui font de la collecte de vêtements dans leur boutique et puis les collections capsules bio... Où aller chercher l'information pour savoir si une marque de mode est vraiment éco-responsable ou non ?

Ce qu'elle souhaite aujourd'hui, c'est que plus personne n'ait à passer par ces étapes. Et c'est pourquoi elle a créé avec Thomas Ebélé le label **SLOWEARE** en février 2017.

POUR ALLER PLUS LOIN

« En France, les modes de consommation évoluent dans de nombreux secteurs. La tendance du « moins, mais mieux » émerge dans les comportements d'achat. Ainsi en 2018, 44 % des consommateurs ont acheté moins de vêtements et pour 40 % d'entre eux, il s'agissait d'une dé-consommation choisie. Ce phénomène révèle une prise de conscience du consommateur et une méfiance grandissante envers les entreprises de l'industrie. » Source: Deloitte, le guide pour agir.

Les marques peuvent ainsi s'engager sous une diversité d'engagements : relocalisation, commerce équitable, traçabilité, transparence, valorisation de matières écologiques. Cela peut aussi se faire sous forme d'actions ou de services : mise en avant de savoir-faire uniques, location, upcycling, proposer un prix juste, avoir une offre intemporelle durable et fonctionnelle.

Faciliter

La communauté

LE CLUB HAPPY NEW WEAR

Happy New Wear est un groupe bienveillant d'entraide sur Facebook pour échanger librement sur des sujets ayant trait à la mode durable.

L'occasion de poser des questions, de s'échanger des bons plans et pourquoi pas de rencontre.

LA COMMUNAUTÉ INSTAGRAM

Le média par excellence pour inspirer, éveiller les consciences et créer du lien entre **SLOWEARE** et les marques labellisées.

LES AFTERWORKS

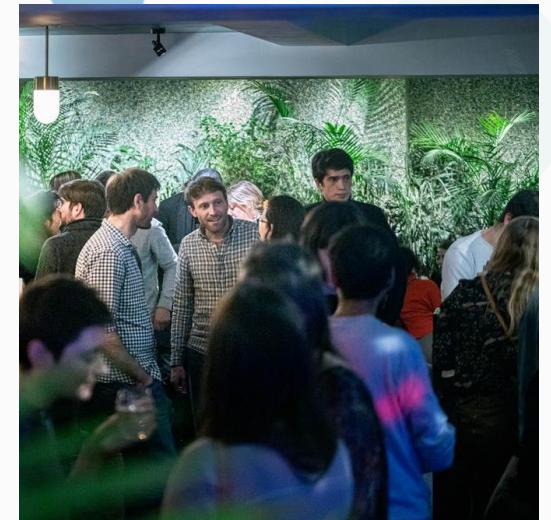
Un format convivial dans un cadre privilégié à Paris (Le Perchoir, Citizen M, la Recyclerie...) ou en région, qui permet de faire se rencontrer la communauté et les réseaux de **SLOWEARE**. Des intervenants (marques, porteurs de projet, personnalités) interviennent et expliquent leur démarche, leur vision, leurs collections.

LE FESTIVAL HAPPY WEAR

Les 2 premières éditions du festival de mode éthique ont déjà rassemblé plus de 4 500 personnes, 40 marques, 20 intervenants, 15 ateliers et 4 artistes.

LES MARCHÉS DE CRÉATEURS

Autre vitrine des marques labellisées, les marchés de créateurs permettent à la communauté de découvrir les marques exposées que l'on retrouve principalement sur le site internet. **SLOWEARE** a déjà organisé 3 marchés (La Belvédéroise, Le Hasard Ludique et la Recyclerie) réunissant plus 7 500 participants.



Chiffres clés

 +13K sur Instagram

 + 9K sur Facebook

 + 3K Happy New wear

 + 3K Twitter

Faciliter

Le réseau des marques éco-responsables

Aujourd'hui, les marques rejoignent **SLOWEARE** pour son rôle de prescripteur, pour être visible auprès de la communauté et bénéficier de son expertise. En 3 ans, ce sont déjà plus de 70 marques qui ont fait confiance à **SLOWEARE**

LE NETWORKING

- **Créateurs de mode éthique**

Toutes les marques, qu'elles soient déjà éco-responsables ou en devenir, peuvent rejoindre le groupe Facebook [Créateurs de mode éthique](#) ouvert à l'ensemble de l'écosystème.

- **Intégration au réseau**

Chaque marque ayant validé avec succès l'audit **SLOWEARE** rejoint le réseau des marques labellisées. Le sésame leur permet d'échanger entre elles en toute confiance, de partager leurs expériences et de s'entraider en toute bienveillance. Elles bénéficient également d'un accompagnement qui peut prendre plusieurs aspects afin de les aider à se développer et des partenariats établis avec **SLOWEARE**

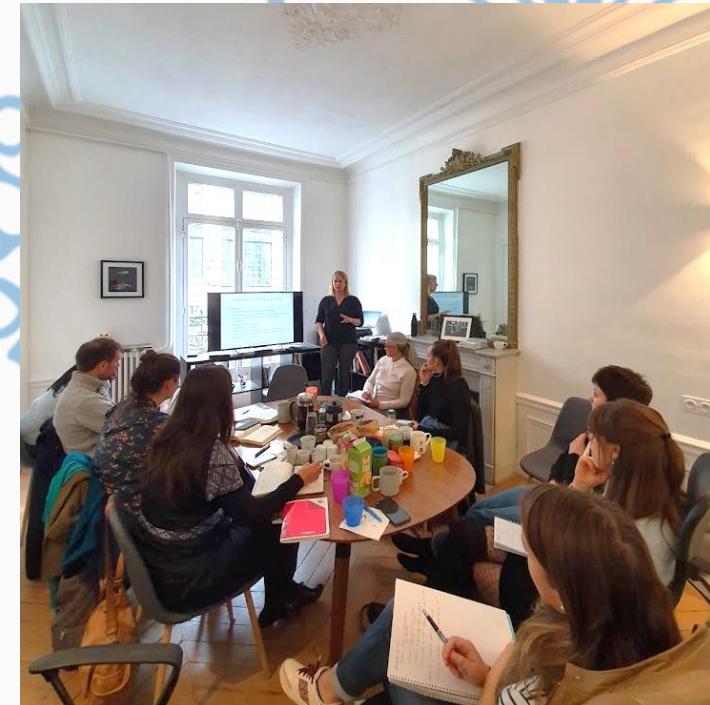
CONSULTING

SLOWEARE accompagne au quotidien plus de 70 marques. Les actions menées leur permettent de développer leur CA de 30% en moyenne sur une année et de pérenniser leur activité économique, mais aussi celle de leurs fournisseurs.

L'activité de conseil en éco-responsabilité ne se limite pas aux marques du réseau. A ce jour, des marques signataires du **Fashion Pact** contactent **SLOWEARE** pour bénéficier de conseils. Un programme d'accompagnement pour les jeunes porteurs de projets et les marques en transition est également en cours de développement.

LES MASTERCLASSES

SLOWEARE organise des masterclasses pour accompagner le développement des marques du label sur des thématiques variées allant du sourcing au référencement, en passant par la distribution.



Chiffres clés

- + **30%** de CA/an
- + **70** marques labellisées
- + **100%** des marques labellisées recommandent **SLOWEARE**
- + **800** emplois directs durables
- + **12K** emplois indirects durables

Faciliter

Le réseau des marques éco-responsables

LES SALONS

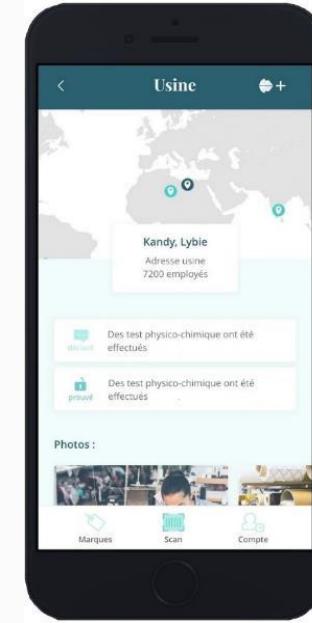
SLOWEARE propose aux marques du réseau de participer à des salons professionnels comme le Who's Next (Paris), NEONYT (Berlin), et à des salons grand publics (MIF expo). Exposer en collectif présente de nombreux avantages : force du collectif, communication plus impactante, mise en commun des efforts...



LES PARTENARIATS

SLOWEARE établit des partenariats (startups, médias, organisateurs...) avec les acteurs de l'écosystème responsable et en fait bénéficier les membres de son réseau.

Dans le contexte de la crise sanitaire liée au Covid-19, les start-up ViJi et **SLOWEARE** saisissent l'opportunité d'associer leurs savoir-faire. Elles annoncent l'engagement de 24 marques textiles pour plus de traçabilité et de transparence ([cf. annexe](#)).



Ils en parlent

The New York Times

FASHION
NETWORK

Journal
du
Textile

TÉLÉ
MATIN 2

THE MEDIA BRAND FOR DENIM AND FASHION TRENDS
SPORTSWEAR
INTERNATIONAL

BFM
TV.

la
quotidienne 5

ID

L'OBS

Les Echos

L'info durable.
#TousActeurs
linfodurable.fr

Europe 1

UP
LE MAG

Le Parisien

6 LE 12 45

LA CROIX

magazine
AIRFRANCE

FRANCE
24

rfi

COSMOPOLITAN

L'écosystème



Contact presse



presse@sloweare.com

Thomas Ebélé : 06.81.06.14.49

Eloise Moigno : 06.79.24.01.45

Revue de presse : [suivre ce lien](#)

Kit média : [suivre ce lien](#)



Ils font confiance à SLOWEARE

Galerias Lafayette

île de France

FASHION GREEN DAYS

NORD CRÉA

Who's Next. Premiere Classe.

IMPACT
ACT NOW FOR POSITIVE FASHION

messe frankfurt
NEONYT
GLOBAL HUB FOR FUTURE FASHION AND SUSTAINABLE INNOVATION

MIF expo
Le Salon du Made in France

ESMOD
FASHION BUSINESS

IFA
PARIS

ISC
PARIS
BUSINESS SCHOOL

Kiss Kiss Bank Bank

SKFK

PANAFRICA

LE SLIP FRANÇAIS
MADE IN FRANCE

PARIS GOOD
fashion

ulule